

Argomento
Business Excellence 5.0
Perché?
<p>Il webinar è l'occasione per fruire di un osservatorio privilegiato sul tema della Business Excellence: l'eccellenza a tutto tondo definita anche Global Excellence, che permette di conseguire risultati e benefici sostenibili nel tempo. Tale approccio opera nell'ambito tecnico dei processi (Process Excellence), sulla corretta conoscenza dei comportamenti e delle dinamiche interpersonali (Human Excellence) e sul più idoneo utilizzo della tecnologia informatica e digitale (Digital Excellence). La sinergia di questi tre campi d'azione permette di strutturare un percorso di Miglioramento Continuo che includa processi, persone e digitalizzazione e conduca al raggiungimento di risultati sempre più sfidanti.</p> <p>Questa sfida è 5.0 poiché mette l'“uomo al centro” (da <i>Society 5.0</i>), con azioni finalizzate alla realizzazione di un futuro in cui le vite e la convivenza sociale delle persone saranno ottimizzate, facendo pieno uso di tecnologie innovative e abilitanti: <i>human technology oriented</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perché avere un chiaro quadro generale di quello che ci può attendere aiuta a mettere i pensieri nella giusta direzione. • Perché, per fare bene oggi (operatività), è bene capire cosa intendiamo fare domani (tattica) e dove vogliamo arrivare (strategia) in modo sostenibile. • Perché ogni realtà aziendale, di prodotto o di servizio, vive di macro e micro-processi, tra loro dipendenti e interconnessi, da analizzare, in ottica di Miglioramento Continuo, in modo sistemico e integrato.
Obiettivi e contenuti
<p>Nelle moderne aziende si fa sempre più forte la necessità di dotarsi di metriche in grado di guidare le decisioni strategiche, i comportamenti aziendali e lo sviluppo tecnologico. Al tempo stesso si rende necessario sviluppare competenze specifiche che consentano di amministrare al meglio le risorse di cui si dispone, raggiungendo capacità sempre più alte nella gestione del tempo in senso lato, così come nella pianificazione e controllo specifico delle attività e dei progetti con i quali quotidianamente le aziende sono chiamate a confrontarsi.</p> <p>Quanto sopra si inserisce in un contesto globale all'interno del quale domina la parola cambiamento, da leggersi però nella sua accezione positiva di sfida “verso” e “per” il Miglioramento.</p> <p>Miglioramento che, per essere davvero tale, deve essere su base strategica di lungo periodo, in un'ottica di sostenibilità e continuità.</p> <p>La Business Excellence si pone questo come obiettivo ultimo: analizzare, sviluppare e migliorare i processi (tutti!) in modo integrato, costruendo una solida base aziendale, fatta di cultura, approccio, pensiero, metriche e metodologie, che consenta di traguardare obiettivi di lunga durata.</p> <p>Perché il contesto mutevole e dinamico odierno richiede rapidità, di pensiero e di azione, basata su conoscenze e competenze solide e in continuo aggiornamento, per far sì che il miglioramento agisca, nel pensiero e nelle azioni delle persone, con le dovute velocità ed efficacia, raggiungibili solo con l'applicazione di metodologie rigorose e scientifiche.</p> <p>Il format ipotizzato prevede un confronto con un ospite autorevole.</p>
Destinatari
<p>Amministratore Delegato Direttore Generale Direttori e Responsabili di funzione Responsabile Miglioramento Continuo Responsabile Qualità</p>
Relatori

Gabriele Arcidiacono: Laureato in Ingegneria Meccanica è Professore Ordinario di Progettazione Meccanica e Costruzione di Macchine presso l'Università degli Studi "Guglielmo Marconi" di Roma, dove è anche Direttore del Dipartimento di Scienze Ingegneristiche e membro del Senato Accademico. Membro del Consiglio Direttivo della Società Scientifica Italiana del proprio Settore Scientifico Disciplinare. Presidente del Centro di Ricerca Interuniversitario STEERING (STatistics for EngineERING). Visiting Professor (1998) e Guest Researcher (2000) presso il MIT di Boston, USA. Ha implementato il primo programma Six Sigma in Italia (General Electric, dal 1996) e ha guidato in questo percorso di cambiamento oltre 300 aziende (tra cui Leonardo Elicotteri, Poste Italiane, FCA, Ferrari, Nestlé, Santander, Unicredit, Honda Motor, Piaggio, Pfizer, Johnson&Johnson, MSD, Roche, Abbott, Electrolux, Technogym, Leroy Merlin, BASF) in Europa, America del Nord, America del Sud e Asia. Autore di oltre 140 articoli scientifici e di 12 libri, fra cui "Lean Six Sigma in Sanità" (coautore anche Daniel T. Jones), presentato il 25 Ottobre 2012 alla presenza del Ministro della Salute.

OSPITI:

Luca Russo (Vice President Global Head Strategic Science & Technology Operations - Janssen, Gruppo Johnson & Johnson): Dopo la laurea in Ingegneria Meccanica all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata diventa Responsabile di Produzione in Colgate nel 1998. Approda in Janssen nel 2001 dove negli anni ricopre numerose cariche, fra le quali Operations & Logistics Director (2008-2012), fino a diventare General Manager (2012-2015). Durante l'attività lavorativa consegue l'Executive Master in General Management all'Università degli Studi di Bologna e si certifica Lean Six Sigma Black Belt (2003).

Modalità di erogazione del seminario

piattaforma / registrazione partecipanti GMEET