

STATISTICA SOCIALE

6 CFU, I semestre, A.A. 2007/2008

Corso di laurea di primo livello in SCIENZE TURISTICHE

Sede Pistoia, via Pertini

Obiettivi

Il corso si propone di fornire i concetti e le tecniche di base della Statistica utili per l'analisi del fenomeno turistico e di illustrare le principali fonti statistiche disponibili nel settore del turismo.

Calendario delle Lezioni

Le lezioni iniziano il giorno 20 settembre 2007 e terminano il giorno 15 dicembre 2007.

Le lezioni si tengono nell'aula CINO DA PISTOIA con il seguente **Orario**

giovedì	13.05	14.50
venerdì	13.05	14.50

Carla Rampichini

Dipartimento di Statistica "Giuseppe Parenti"

Viale Morgagni, 59

50134 Firenze

Tel. 055 4237246

e-mail: carla@ds.unifi.it

URL: <http://www.ds.unifi.it/rampi/>

Orario di ricevimento

Contattare il docente per posta elettronica (carla@ds.unifi.it) o telefonicamente (055 4237246).

Programma dettagliato

- (1) Cenni sugli strumenti di base per l'analisi statistica dei dati sul turismo. Le fasi dell'indagine statistica. Indagini campionarie e censuarie. Tipologia delle variabili, la matrice dei dati. Distribuzioni di frequenza semplici, frequenze assolute, frequenze relative, frequenze cumulate. Le rappresentazioni grafiche. Rapporti statistici e numeri indice. Medie, misure di variabilità.
- (2) Il sistema statistico del turismo. Principali indicatori del fenomeno turistico: indicatori dell'offerta turistica, del flusso turistico di utilizzazione degli esercizi ricettivi.
- (3) L'indagine ad hoc: cenni sul campionamento statistico, tecniche di indagine, piano di rilevazione, stesura del questionario. Le indagini campionarie ISTAT in materia di viaggi e vacanze.

Testo consigliato

Paolo Pasetti (2002) *Statistica del turismo*, Roma: Carocci.

Testi di utile consultazione

AA.VV. (2004), *Rapporto sul turismo italiano*, http://www.turistica.it/xi%20rapporto_turismo.htm
Bailey K.D. (1995) *Metodi della ricerca sociale*, Bologna: Il Mulino. Capitoli V-VIII e XIII-XV.
Corbetta P., Gasperoni G. e Pisati M. (2001) *Statistica per la ricerca sociale*, il Mulino, Bologna.
Fortini M. (2000), *Linee guida metodologiche per rilevazioni statistiche*, ISTAT.
ISTAT (2004), *Statistiche del turismo*, anno 2002. http://www.istat.it/dati/catalogo/20041116_00/
ISTAT (2005), *I viaggi in Italia e all'estero nel 2003 : Indagine multiscopo sulle famiglie "Viaggi e vacanze" anno 2003*, a cura di Monica Perez. http://www.istat.it/dati/catalogo/20050209_02/
Montinaro M. e Nicolini G., 2005, *Elementi di statistica descrittiva*, UTET.
Tassinari G. (1997), *Appunti di Statistica del turismo*, Bologna: CLUEB.

Ulteriore materiale è disponibile sulla pagina WEB del corso: sul sito del Dipartimento di Statistica: http://www.ds.unifi.it/rampi/statistica_sociale2006_07.htm.

Esercitazioni individuali da svolgere a casa

Gli studenti frequentanti saranno chiamati a svolgere esercitazioni individuali che saranno assegnate durante il corso e dovranno essere riconsegnate al docente in data prestabilita. Tali esercitazioni saranno valutate ai fini della votazione finale.

Prove intermedia e finale da svolgere in classe

Gli studenti frequentanti potranno svolgere una prova intermedia, sulla prima parte del programma, e una prova finale, sulla seconda parte del programma. Tali prove saranno valutate ai fini della votazione finale.

Modalità d'esame

L'esame è costituito da **una prova scritta** e, se la prova scritta viene superata con successo, da una **prova orale** relativa alla parte teorica del corso e alla discussione dell'elaborato scritto.

Le prove intermedie per gli studenti frequentanti sono parte integrante dell'esame.

Sessioni d'esame

Le date degli appelli all'interno di ogni sessione sono consultabili sul sito dell'Università, all'indirizzo URL <http://stud.unifi.it:8080/prenot>.

Per sostenere l'esame, gli studenti devono iscriversi almeno 3 giorni prima della data, prenotandosi presso il servizio Internet di prenotazione esami della Facoltà.